



Marknadsföring i sociala medier

Vill du nå nya kunder genom sociala medier?

Kom med på en konkret kurs och lär dig hurudant innehåll som lockar läsare och var och hur man delar dem på webben.

Tid och plats:

28.3.2019 kl. 9.00–15.00 vid Yrkesakademin i Österbotten, Kungsgårdsvägen 37 A, datasalen i B-Huset

Innehåll:

- Hur nå kunden genom sociala medier och webbmarknadsföring?
- Vad är skillnaden mellan innehållsmarknadsföring och reklam?
- Rikta din reklam enligt kundens behov – sälj nytta
- Olika praktiska övningar kring texter och bilder samt hur man lägger upp i sociala medier

Kursens tyngdpunkt fokuserar på innehållet. Kursdeltagare som redan har webbsidor eller profiler i sociala medier kan vid kurstillfället öva på att publicera innehåll och reklam. Det finns ett antal datorer tillgängliga för kursdeltagarna. Går även att ha med egen bärbar dator.

Föreläsare: Eliina Puijola, VD för kommunikationsbyrå Herea Oy.

Kursavgift: 40 € (momsfritt!)

Övrigt: Morgonkaffe ingår. Lunch på egen bekostnad.

Anmälning till skogscentralen **senast 20.3.2019** på <https://www.metsakeskus.fi/sv/tapabtumat?id=8231>

För mer information kontakta: Patrik Majabacka, tfn 050 599 0463 eller patrik.majabacka@skogscentralen.fi

